17 октября 2016 года № 3125

Об организации и проведении

на территории муниципального

образования «Город Саратов»

городского смотра-конкурса на лучшее

новогоднее оформление предприятий

потребительского рынка

В целях улучшения архитектурно-художественного оформления предприятий потребительского рынка, а также создания праздничной атмосферы для гостей и жителей города Саратова в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники

**постановляю:**

1. Провести на территории муниципального образования «Город Саратов» городской смотр-конкурс на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка с 15 декабря по 22 декабря 2016 года.
2. Утвердить:
	1. Положение о порядке проведения городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (приложение № 1).
	2. Должностной состав конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора и подведению итогов городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (приложение № 2).
3. Управлению развития потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации муниципального образования «Город Саратов» проинформировать руководителей предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания об условиях городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка до 1 декабря 2016 года.
4. Конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора и подведению итогов городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка до 26 декабря 2016 года подвести итоги городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка.
5. Комитету по общественным отношениям, анализу и информации администрации муниципального образования «Город Саратов» опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте администрации муниципального образования «Город Саратов».
6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального образования «Город Саратов» по экономическим вопросам.

Глава администрации

муниципального образования

«Город Саратов» В.Н. Сараев

Приложение № 1

к постановлению администрации

муниципального образования

«Город Саратов»

от 17 октября 2016 года № 3125

**Положение о порядке проведения**

**городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее**

**оформление предприятий потребительского рынка**

1. Общие положения

* 1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (далее - смотр-конкурс).
	2. Смотр-конкурс проводится в целях совершенствования художественного оформления прилегающих территорий и фасадов зданий предприятий потребительского рынка в дни празднования Нового года и рождественских праздников, создания общего праздничного настроения у жителей и гостей города.
	3. Основные задачи смотра-конкурса:

- улучшение архитектурно-эстетического облика предприятий потребительского рынка муниципального образования «Город Саратов» в преддверии празднования новогодних и рождественских праздников;

- повышение уровня эстетической выразительности фасадов зданий предприятий потребительского рынка и прилегающих к ним территорий;

- создание праздничной атмосферы для горожан и гостей города в предновогодние дни, новогодние и рождественские праздники;

- выявление лучших художественно-оформительских решений по новогоднему украшению муниципального образования «Город Саратов» и определение лучших предприятий потребительского рынка по новогоднему украшению фасадов зданий и прилегающих к ним территорий.

1.4. В смотре-конкурсе принимают участие предприятия потребительского рынка всех форм собственности, осуществляющие деятельность на территории муниципального образования «Город Саратов».

1.5. Классификация участников по группам:

- группа 1 – гипермаркеты, супермаркеты;

- группа 2 – торговые комплексы, розничные рынки, ярмарки;

- группа 3 – стационарные торговые объекты, входящие в торговую сеть;

- группа 4 – мини маркеты шаговой доступности, магазины формата «у дома»;

- группа 5 – стационарные предприятия общественного питания;

- группа 6 – стационарные предприятия бытового обслуживания.

1.6. Обязательное условие участия в смотре-конкурсе – световое оформление входных зон и (или) прилегающих территорий с применением современных технологий, материалов, светотехнических средств, отвечающих нормам пожарной безопасности.

1.7. Новогоднее оформление может быть выполнено с декорированием деревьев, расположенных на прилегающей территории или вблизи предприятия, размещением снаружи ростовых кукол или малых архитектурных форм и элементов в виде фигур новогодних и сказочных персонажей.

2. Организация проведения смотра-конкурса

* 1. Организацию проведения смотра-конкурса, а также организационно-техническое обеспечение деятельности комиссии по конкурсному отбору и подведению итогов осуществляет управление развития потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации муниципального образования «Город Саратов» (далее – Управление).
	2. Смотр-конкурс проводится с 15 декабря по 22 декабря 2016 года.
	3. Участие в смотре-конкурсе бесплатное.
	4. Для участия в конкурсе предприниматели представляют письменные заявки по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению. Каждая заявка должна содержать не менее трех фотографий конкурсного объекта.
	5. Заявки на участие в конкурсе подаются в Управление по адресу: г. Саратов, ул. Первомайская, 76, каб. 3 либо направляются в электронном виде e-mail: zvereva@admsaratov.ru/
	6. Выдвижение участников в смотре-конкурсе может проводиться:

- посредством самовыдвижения;

- администрацией района муниципального образования «Город Саратов», на территории которого предприятие потребительского рынка осуществляет деятельность.

* 1. Заявки на участие в смотре-конкурсе от предпринимателей и администраций районов муниципального образования «Город Саратов» принимаются до 15 декабря 2016 года.
	2. Проведение смотра-конкурса и подведение итогов осуществляет конкурсная комиссия по проведению конкурсного отбора и подведению итогов городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (далее - конкурсная комиссия).

3. Критерии оценки участников смотра-конкурса

3.1. Система и критерии оценки участников смотра-конкурса:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии оценки | Количество баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Оформление по новогодней тематике фасада предприятия, витрин и входных групп | 1-10 |
| 1 | 2 | 3 |
| 2. | Наличие наибольшего количества различных праздничных светотехнических элементов оформления фасада предприятия, витрин, входных групп, прилегающих территорий | 1-10 |
| 3. | Оформление вывески дополнительной подсветкой с новогодним поздравлением (неон, люминесцентные, галогеновые лампы и другое) | 1-10 |
| 4. | Наличие новогодней атрибутики на прилегающей территории (оформление деревьев, установка тематических малых архитектурных форм – ледяных фигур и объемных скульптур, выполненных по различным технологиям) | 1-10 |
| 5. | Наличие праздничного новогоднего оформления торгового зала и внутри магазинных витрин, музыкального сопровождения | 1-10 |
| 6. | Применение современных решений в художественно-оформительской деятельности предприятий, использование новейших дизайнерских концепций | 1-10 |

3.2. Победители определяются по каждой группе участников.

4. Организация работы конкурсной комиссии

* 1. Конкурсная комиссия проводит обследование предприятий потребительского рынка, участвующих в конкурсе. В ходе обследования каждый из членов конкурсной комиссии оценивает участников смотра-конкурса в соответствии с критериями оценки.
	2. По каждой представленной заявке члены конкурсной комиссии проставляют баллы от 1 до 10 по каждому критерию оценки.
	3. Победители смотра-конкурса определяются конкурсной комиссией в один этап, коллегиально, на заседании комиссии.
	4. На основании оценок по каждой конкурсной заявке заполняется сводная таблица, итоговый балл суммируется.
	5. По итогам смотра-конкурса конкурсная комиссия определяет победителя среди предприятий потребительского рынка по каждой группе участников и выносит решение, которое оформляется протоколом и подписывается всеми членами конкурсной комиссии.
	6. Конкурсная комиссия правомочна принимать решения, если на заседании конкурсной комиссии присутствует не менее чем пятьдесят процентов общего числа ее членов.
	7. Участникам смотра-конкурса по каждой группе, набравшим наибольшее количество баллов, присуждаются призовые места с награждением почетными грамотами администрации муниципального образования «Город Саратов». При равном количестве баллов решение о присуждении призового места принимается простым большинством голосом членов комиссии путем открытого голосования.
	8. Право решающего голоса имеет председатель конкурсной комиссии.
	9. Торжественное награждение победителей смотра-конкурса проводится не позднее 31 января 2017 года на постоянно-действующем совещании при главе администрации муниципального образования «Город Саратов».
	10. Результаты смотра-конкурса размещаются в средствах массовой информации.

Начальник управления развития

потребительского рынка и защиты

прав потребителей администрации

муниципального образования «Город Саратов» И.А. Жарикова

Приложение № 1

к Положению о порядке

проведения городского

смотра-конкурса на лучшее

новогоднее оформление предприятий

потребительского рынка

**Форма заявки**

Заявка

на участие в городском смотре-конкурсе

на лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка

Полное наименование предприятия, адрес, контактный телефон\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Группа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 дата подпись Ф.И.О. руководителя

 МП (при наличии)

Приложение № 2

к постановлению администрации

муниципального образования

«Город Саратов»

от 17 октября 2016 года № 3125

**Должностной состав**

**конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора и подведению итогов городского смотра-конкурса на лучшее новогоднее оформление**

**предприятий потребительского рынка**

|  |  |
| --- | --- |
| Председатель комиссии | - заместитель главы администрации муниципального образования «Город Саратов» по экономическим вопросам  |
| Заместитель председателя комиссии | - начальник управления развития потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации муниципального образования «Город Саратов» |
| Секретарь комиссии | - начальник отдела торговли, общественного питания и бытового обслуживания управления развития потребительского рынка и защиты прав потребителей администрации муниципального образования «Город Саратов» |

Члены комиссии:

|  |  |
| --- | --- |
|  | - представитель управления по наружной рекламе и художественному оформлению администрации муниципального образования «Город Саратов»  |
|  | - представитель Саратовского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» (по согласованию) |
|  | - представитель комитета по общественным отношениям, анализу и информации администрации муниципального образования «Город Саратов»  |
|  | - представитель комитета по градостроительной политике, архитектуре и капитальному строительству администрации муниципального образования «Город Саратов»  |

Начальник управления развития

потребительского рынка и защиты

прав потребителей администрации

муниципального образования «Город Саратов» И.А. Жарикова