



410012 г. Саратов, ул. Большая Садовая, д.153/163, офис 2-302
ИНН 6455070436 КПП 645501001 Р/с 40702810756020117536
ПОВОЛЖСКИЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК Г. САМАРА
К/с 30101810200000000607 БИК 043601607 ОГРН 1186451011317

исх. 107 от 22 октября 2018 г

Предложения участникам круглого стола, посвященного обсуждению проекта «Правила благоустройства территории муниципального образования «Город Саратов» в части средств наружной информации:

1. Необходимо составить содержание для ориентации по нужным разделам, оформить документ понятными графическими изображениями с размерами для дизайнеров и разработчиков макетов, к которым обращаются предприниматели и организации.
2. Добавить в документ простой и понятный алгоритм согласования, четкое руководство к действию со сроками, размерами пошлин и т.д.
3. Сориентировать о примерных сроках, это необходимо для планирования бюджетов, которые, как правило, составляются в конце года. Сделать информационную рассылку по организациям.
4. Разместить в документе профессиональные рекомендации по оформлению рекламных носителей и вывесок, донести до предпринимателей, что:

Наружная реклама, информационные носители, вывески – это та область, где краткость – сестра таланта. Любой лишний графический элемент, образ, неправильный цвет, нагромождения текста снижают эффективность.

Любая «наружка» должна быть лаконична, проста и гармонична, а в темное время суток конструкции можно подсветить, тем самым расширив временные рамки возможного охвата.

Правила просты: 1 носитель – 1 рекламное или информационное сообщение. Привести в картинках примеры правильного и неправильного носителя.

Если все будут придерживаться таких рекомендаций – город преобразится, все вывески будут читабельны, а реклама будет работать, а не раздражать.

Генеральный директор ООО «ГОРОД»

Жарова О.В.


Исп.: В.С. Саулова, маркетолог ООО «Город»
Моб.: 8-960-349-01-21, mail: pr@gorod-tc.ru