### ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ

**КОНКУРСА ПО РАЗРАБОТКЕ**

**РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТА НА ТЕМУ**

**«ОТДЫХАЙ В ПОВОЛЖЬЕ»**

## 1. ВВЕДЕНИЕ

Конкурс проходит в рамках Международного фестиваля территориального маркетинга и рекламы «Открытая Волга-2016».

Участникам конкурса предлагается разработать плакат на тему отдыха в городах Поволжья.

## 2. ЦЕЛЬ

Развитие туризма во всех его формах, как одной из основных составляющих гуманитарного сотрудничества между государствами и жителями разных стран, продвижение и развитие туризма в поволжских городах.

**3. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА:**

* Ассоциация городов Поволжья;
* Координационный совет по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (КСР при МСАП);
* Администрация города Чебоксары;
* Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР).

## 4. УЧАСТНИКИ

* представители структурных подразделений органов местного самоуправления, представители муниципальных и иных учреждений, чья деятельность связана с продвижением брэнда города.

**5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

**5.1. Сроки подачи работ –**  с 23 мая по 10 июня 2016 года.

**5.2. Технические требования к работам**

Принимаются работы на русском языке.

Работы отправляются в формате jpg, pdf в течение указанного срока, на электронные адреса: agpsamara@yandex.ru, economyagp@yandex.ru, spilatov@mail.ru.

### 5.3. Критерии отбора конкурсных работ:

● Яркость творческой идеи;

● Соответствие творческой идеи маркетинговой стратегии продвижения города (или туристического объекта, или события);

● Уровень художественно­технического воплощения творческого замысла;

● Возможность практического применения работы;

● Соответствие заявленной тематике;

● Актуальность;

● Позитивность;

● Нестандартность подхода к раскрытию темы.

### 5.4. Авторские права

Представленные на конкурс образцы не возвращаются. Авторы, принимающие участие в конкурсе, соглашаются на обнародование работ в проектах, связанных с продвижением Фестиваля «Открытая Волга-2016» и освещением его результатов (выставки, каталоги, освещение в СМИ).

Участники несут полную ответственность за авторство и качество исполнения работы. В случае предъявления требований, претензий и исков третьими лицами, в том числе правообладателями авторских и смежных прав на работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

**5.5 Состав жюри, порядок оценки работ**

В состав конкурсной комиссии входят профессионалы маркетинга и рекламы, представители органов местного самоуправления.

Оргкомитет Фестиваля поручает каждому члену жюри оценку работ в соответствии с утвержденными показателями.

Члены жюри направляют в Оргкомитет результаты оценки работ до 14 июня.

Оргкомитет рассматривает результаты оценки конкурсных работ и определяет лучшие из них, руководствуясь основными критериями отбора конкурсных работ.

**5.6 Церемония награждения**

Оргкомитет проводит церемонию награждения победителей конкурса 15 июня 2016г. в рамках мероприятий Международного фестиваля территориального маркетинга и рекламы «Открытая Волга-2016».

Победители конкурса награждаются дипломами и ценными призами Ассоциации городов Поволжья.